

⊕ BÚSQUEDA DE EMPLEO 1.0

🔑 CLAVES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

OBJETIVO:

Los y las participantes tras la realización de esta actividad serán capaces de planificar una búsqueda de empleo más efectiva.

CONTENIDOS:

- Autoconocimiento personal y profesional. Marca personal.
- Conocimiento del entorno laboral. Análisis del mercado laboral en Asturias en la franja de edad de 18 a 30 años.
- Oportunidades de empleo para el 2014.
- Diferenciación de las distintas funcionalidades de la Oficina Pública de Empleo. Optimizar la inscripción como demandante de empleo. Portal Trabajastur.

METODOLOGÍA:

Exposición teórica de contenidos y debate en grupo.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: Mínimo de 10 y máximo de 30 personas.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a proyector, pantalla de proyección y conexión a internet.

⊕ BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0

🌐 EMPLEO EN INTERNET

OBJETIVO:

Sacar el máximo provecho de lo que nos ofrece Internet para la búsqueda de empleo.

CONTENIDOS:

- Distintas formas de buscar empleo a través de Internet.
- Herramientas para la gestión de nuestra agenda de búsqueda de empleo. Posicionarnos en redes sociales generalistas.
- Cómo configurar nuestro perfil, qué buscan las empresas y perfiles más demandados.
- Webs de empleo nacionales e internacionales. Red Eures.

METODOLOGÍA:

Exposición teórico-práctica de los contenidos.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: En función de los equipos informáticos disponibles.

RECURSOS NECESARIOS: un equipo informático con conexión a internet por participante. Equipo informático con conexión a proyector y pantalla de proyección. Pizarra o rotafolio.

🗣️ TALLER DE ENTREVISTAS DE TRABAJO "EXPRÉS"

OBJETIVO:

Incrementar nuestros recursos personales en situaciones de entrevistas de trabajo.

CONTENIDOS:

- Estilos a la hora de afrontar una entrevista de trabajo.
- El antes, durante y después de la entrevista de trabajo.
- Las 100 preguntas más habituales en las entrevistas de trabajo.
- Realización de alguna práctica por parte de las y los participantes.

METODOLOGÍA:

Exposición teórica y realización de alguna práctica.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: 10 – 12 participantes.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a proyector, pantalla de proyección.

🌐 LINKEDIN, RED SOCIAL PROFESIONAL

OBJETIVO:

Mostrar las oportunidades que ofrece esta red social a nivel profesional y/o laboral y en la búsqueda de empleo.

CONTENIDOS:

- Hay que diferenciarse. Marca personal 2.0
- Cómo funciona y sus potencialidades.
- Configurar un perfil 100 % efectivo.
- Networking e interacción con otros usuarios: crear o seguir grupos.

METODOLOGÍA:

Exposición dinámica de los contenidos.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: Mínimo de 10 y máximo de 30 personas.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a pantalla de proyección y con conexión a internet.